

2024 ANNUAL REPORT

YYG

YYG

Gateway *for* Growth

Table of Contents

Chair's Message

CEO's Message

Business Planning

Air Service

Marketing & Community Relations

Operations

Environment

Capital Program

Human Resources

Financial Review

Board Governance

Team YYG

Chair's Message

To our valued stakeholders, community members, and fellow Islanders, It is with great pleasure that I present the 2024 annual report for the Charlottetown Airport Authority. This year has been marked by significant achievements, reflecting our unwavering commitment to providing a safe, efficient, and sustainable airport experience.

Key highlights of 2024 include:

- **Record-Breaking Passenger Numbers:**
 - We are delighted to report another year of record-breaking passenger traffic, with over 410,000 passengers traveling through YYG. This demonstrates the airport's vital role in connecting Prince Edward Island to the world. This represents a continued growth from the previous year, and significant growth over pre pandemic numbers.
- **Infrastructure Development:**
 - Progress on the air terminal building expansion project, with the commencement of Phase 1b, and continued planning for phases 2 and 3. This ongoing development is crucial to meeting the growing demands of our passengers and airlines.
- **Enhanced Connectivity:**
 - We have seen strong support from our airline partners, with Air Canada, Porter, WestJet, and Flair providing service to six destinations.
- **Sustainability Initiatives:**
 - The launch of our new sustainability and accessibility plans underscores our dedication to responsible and inclusive growth.
 - Achieving Level 3 Airport Carbon Accreditation is a major accomplishment and demonstrates our commitment to reducing our environmental impact.
- **Economic Impact:**
 - The airport continues to be a major economic driver for Prince Edward Island, generating a significant economic impact for the province.

Looking ahead, we remain focused on:

- Growing air service options.
- Continued infrastructure improvements.
- Enhancing the passenger experience.
- Furthering our sustainability goals.

I extend my sincere gratitude to my fellow board members for their ongoing commitment to our board and passion for YYG.

On behalf of the entire organization, I want to thank Patrick MacFadyen for your dedicated service on the board over the past nine years. Your contributions have left an indelible mark, and we are truly grateful for the time and energy you invested in our mission.

In September we were pleased to welcome Selina Pellerin to our board. Selina's experience and perspective will be invaluable as we work towards our strategic priorities.

This year's success is a direct result of the dedication and talent of our exceptional employees. We deeply appreciate their commitment to excellence, their collaborative spirit, and their passion for our mission. Their contributions, both large and small, have been essential in navigating challenges and seizing opportunities. We are truly fortunate to have such a remarkable team.

Finally, a special thanks to all our government partners and community stakeholders for your contribution to our success. We are truly grateful for your commitment to our shared vision.



Steve Loggie
Chair

CEO's Message

It is with immense pride that I present the 2024 annual report for the Charlottetown Airport Authority (CAA). 2024 was a landmark year for YYG, marked by record-breaking passenger numbers and significant strides in our ongoing development and growth.

We are thrilled to announce that we achieved a second consecutive year of record passenger traffic, with over 410,000 passengers traveling through YYG. This represents a 2.0% increase over 2023, and a remarkable 7.2% increase compared to 2019. This growth is a testament to the increasing demand for travel to and from Prince Edward Island, and the hard work of our dedicated team and valued airline partners. It also demonstrates YYG's vital role in connecting Prince Edward Island to the world.

Over the past year, we maintained strong partnerships with Air Canada, Porter, WestJet, and Flair, offering flights to six key destinations. On behalf of the entire YYG community, I want to thank all of our valued airline partners for their investment in PEI and contribution to our ongoing success.

To meet the needs of our airline partners and loyal passengers, we commenced construction of Phase 1b of our air terminal building expansion project and advanced the design phases for 2 and 3. This expansion is crucial to accommodate our growing passenger traffic and enhance the traveler experience.

To measure our impact on the Island's economy, an economic impact study was performed in 2024, based on the previous year's data. The study concluded that YYG has an impressive annual economic impact of \$366.4 million. Construction activities in 2023 generated an economic value of \$35.5 million, while \$110 million in wages was generated. We're proud to create jobs, support local businesses, and help PEI thrive — all while connecting you to what matters most.

Looking ahead, we remain focused on strengthening our air service network and enhancing the overall airport experience. We are excited to have all four airline partners returning this summer, highlighted by Porter's announcement of new daily jet service to Toronto for the summer season. We are also excited to host Altitude East 2025, Atlantic Canada's leading air access forum that will bring airports, airlines, and industry stakeholders from across Canada to Charlottetown in June.

I extend my sincere gratitude to our staff, board members, and the entire airport community for their unwavering support. We are committed to building on this momentum and ensuring YYG remains a vital gateway for Prince Edward Island.



Doug Newson
Chief Executive Officer



Business Planning

Our Vision

To provide an exceptional Island experience.

Our Mission

To provide a convenient, modern, and sustainable airport that connects people and drives economic growth in Prince Edward Island.

Our Strategic Goals

- Maximize Business Development.
- Improve Passenger Experience.
- Safe, Secure, and Sustainable Operations.
- Organizational Excellence.
- Strong Stakeholder and Community Support.



Air Service

For the second consecutive year, the airport experienced a record-breaking year for passenger travel, with 410,773 passengers passing through. This represents a 2% increase over 2023, which was also a record year, and a 7.2% increase compared to 2019.

The year got off to a great start as we benefited an Air Canada capacity from them operate Rouge aircraft during the winter months for the first time ever. That momentum carried over to the spring as we saw consistent year-over-year passenger growth in every month.

The summer was even better as every month from May to August produced record monthly stats. This was driven by Air Canada serving Toronto and Montreal with five daily flights, WestJet bringing back Toronto service to go along with their Calgary and Edmonton service, Porter continuing to perform well on the Ottawa market, and Flair offering seven weekly flights combined between Toronto and Kitchener-Waterloo.

Looking ahead we are pleased to have all four airline partners providing air service options at YYG this summer. One new flight being offered will be daily non-stop jet service from Porter between Charlottetown and Toronto Pearson Airport. Our goal is to continue to provide air access to key markets and hubs for our residents, and those wanting to visit PEI as visitors or for business.

Passenger stats:

2020	71,480
2021	111,160
2022	341,649
2023	402,686
2024	410,773



Marketing & Community Relations

In today's rapidly evolving travel landscape, effective marketing strategies are essential for airports to remain competitive and enhance the passenger experience. At YYG Charlottetown Airport, we recognize the importance of a dynamic marketing approach to attract travelers, foster brand loyalty, and ensure an exceptional Island experience for all.

By aligning our marketing and communication strategies with changing passenger needs and expectations, embracing innovative technologies, and nurturing strategic community partnerships, we are dedicated to delivering exceptional experiences that resonate with our travellers.

The Marketing, Communications and Community Engagement section of this report highlights our efforts to promote YYG engagement within our community and communicate our economic and social contributions throughout the reporting period.

Key 2024 Highlights:

- **Demonstrating Economic Value:** A comprehensive Economic Impact Report was completed, quantifying the significant contribution of Charlottetown Airport to the Prince Edward Island economy of \$366.4 million. This report highlights the direct and indirect jobs supported, the tourism revenue generated, and the overall economic activity facilitated by YYG's operations.
- **Enhanced Digital Presence:** We launched a significantly updated website, flyYYG.com. The redesigned platform offers a more user-friendly experience with improved navigation, enhanced flight information, streamlined access to airport services, and engaging content showcasing the region. This update is a key component of our digital marketing strategy to better serve passengers and provide the most relevant information.
- **Community Engagement and Fundraising:** Our annual YYG Runway Run in support of Special Olympics PEI (SOPEI) and Just Live was a resounding success, raising \$8,000. This popular community event not only promotes healthy activity and pulls back the curtain on operations at YYG but also allows YYG to give back to vital local organizations, fostering strong community relationships.
- **Celebrating Local Culture and Entrepreneurship:** We proudly hosted an Indigenous Market at the airport, providing a platform for local Indigenous artisans and entrepreneurs to showcase their crafts and share their culture with travellers and the wider community. This initiative aligns with our commitment to promoting diversity and supporting local economic development.
- **Recognizing Our Team:** We celebrated our dedicated workforce and tenants at YYG by participating in the first ever Airport Workers Day. This event provided an opportunity to acknowledge the hard work, commitment, and vital contributions of the individuals who ensure the safe and efficient operation of YYG every day.
- **Supporting Women in Aviation:** YYG actively participated in initiatives with Elevate Aviation, an organization dedicated to advancing women in the aviation industry. Through partnerships and events, we aim to inspire and support the next generation of female aviation professionals.
- **Fostering Inclusive Travel:** We were proud to bring back Autism Aviators, an initiative focused on making air travel more accessible and comfortable for individuals on the autism spectrum and their families. This collaboration reflects our commitment to inclusivity and providing a positive experience for all passengers.
- **Investing in Our Community:** YYG actively supported 30 charities and organizations throughout the year through sponsorships, in-kind donations, and employee volunteer efforts. This demonstrates our ongoing commitment to being a responsible corporate citizen and contributing to the well-being of our community.
- **Showcasing Regional Vibrancy:** We actively engaged with the local community by participating in and highlighting key events such as the Greater Charlottetown and Area Chamber of Commerce President's Luncheon, the East Coast Music Awards (ECMAs) hosted in Charlottetown, and the DiverseCity Multicultural Festival. Our involvement in these events underscores YYG's role as a community hub and a gateway to the region's vibrant culture.
- **Strategic Social Media Engagement:** We implemented dynamic social media strategies across platforms to enhance communication with passengers, share airport news and updates, promote community partnerships, and build a strong online community. Our social media presence serves as a valuable tool for real-time communication and engagement.
- **Humanizing the Airport Experience:** We launched a successful initiative profiling airport workers across various roles. These features on our social media channels provide a behind-the-scenes look at the dedicated individuals who make YYG function, fostering a greater connection with our tenants and highlight the diverse talent within our airport community.
- **Airline Marketing Campaigns:** Collaborating with our airline partners, we launched targeted campaigns to promote new routes, connectivity and travel opportunities, contributing to increased passenger traffic in 2024.

Community engagement remains a cornerstone of our purpose at YYG. In addition to the initiatives above, we were pleased to support numerous organizations and events in 2024, including:

- Queen Elizabeth Hospital Foundation
- Prince County Hospital Foundation
- Greater Charlottetown Area Chamber of Commerce
- Summerside Chamber of Commerce
- Confederation Centre of the Arts
- Gold Cup Parade
- PEI International Shellfish Festival
- Mayor’s Cup Golf Tournament in support of Stars for Life
- My Journey to Just Live
- CBC’s Feed a Family Campaign
- Ocean 100 Stuff-A-Bus Food Drive
- Holland College Tourism & Travel Management Program

These endeavors reflect our unwavering commitment to fostering a welcoming and inclusive environment at the YYG, ensuring a positive experience for all travellers and strengthening our ties with the community.

Through these diverse marketing and communication efforts, YYG continues to strengthen its brand, engage with its community, and promote the economic and social value it brings to Prince Edward Island. We remain committed to innovative strategies that enhance our visibility and foster positive relationships with all stakeholders and continue to deliver on our goal of providing an exceptional Island experience for all.



Operations

The operations section of this annual report highlights key achievements and ongoing efforts to ensure the safe, efficient, and accessible operation of YYG Charlottetown Airport throughout the reporting period.

- **Enhanced Accessibility:** We are pleased to announce the release of our new Accessibility Plan for 2024-2027. This comprehensive plan outlines our commitment to creating a more inclusive and barrier-free environment for all passengers and visitors. The plan addresses various aspects of airport infrastructure and services, ensuring equitable access for individuals with disabilities and to meet Canadian Transportation Agency’s (CTA) accessibility-related regulatory requirements.
- **Regulatory Compliance:** The Charlottetown Airport had several audits during the calendar year of 2024. YYG is subject to Transport Canada's regular security oversight activities as part of the national aviation security framework. These activities ensure that the airport maintains the necessary security standards and complies with all relevant regulations. The focus of these audits verifies the effectiveness of the security measures and processes in place at YYG.
- **The YYG Connection:** As an outcome of the passenger experience audit conducted in 2023, last year we created a new program that all airport employees will receive in person by the Airport Authority – “The YYG Connection”. Over the course of the year, we delivered this training to over 150 employees with a goal of encouraging a customer-centric mindset among the YYG team and partners and to emphasize the importance of positive interactions and efficient service. This program is all about living YYG’s brand promise and creating memorable experiences for passenger with a focus on three customer service pillars – knowledge of YYG and PEI, effective communication, and empathy and patience.
- **Enhance Passenger Experience Focus:** Recognizing the importance of a positive and seamless journey for our passengers and the goals of “The YYG Connection”, we significantly invested in our frontline service capabilities through the hiring of dedicated Passenger Experience Representatives. These individuals are strategically positioned throughout the terminal in our peak season to provide proactive assistance, answer inquiries, offer wayfinding guidance, and ensure a welcoming and supportive environment for all travellers. Their presence has already contributed to positive passenger feedback and a more streamlined airport experience.

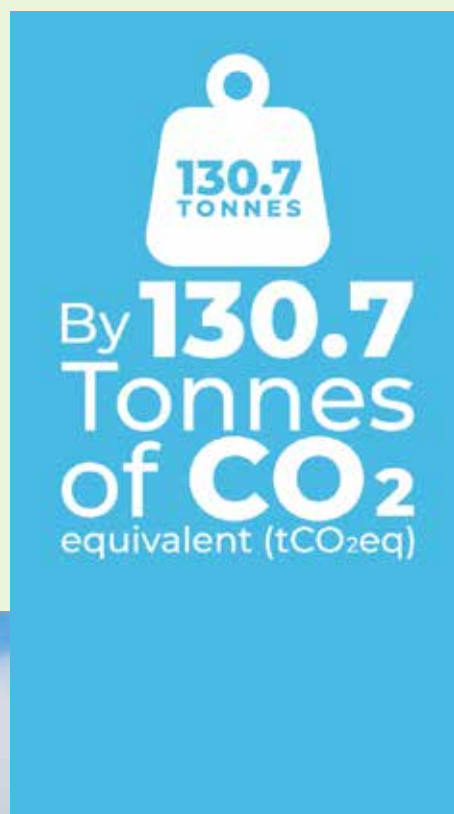


Environment

Throughout 2024, YYG significantly advanced its environmental stewardship through several initiatives and accomplishments, highlighted by:

- Releasing a new comprehensive Sustainability Plan that embeds sustainability into its long-term operational framework.
- Solidifying its commitment to sustainability by renewing its Airport Carbon Accreditation at Level 3 – Optimisation.
- Implementation of an extensive Stormwater Management Master Plan.
- Beginning the transition of its fleet to electric vehicles.
- Ensuring the safe disposal of obsolete firefighting foam.
- Incorporating renewable energy solutions into its terminal expansion.

These initiatives collectively underscore YYG's proactive approach to integrating environmental responsibility into every aspect of its operations.



Gateway
for **Sustainability**

Capital Program

The construction for Phase 1B of our Air Terminal Building (ATB) Expansion Project started in the summer of 2024 and by the end of the year, the external skeleton of the expansion was complete. That period also included the design work for the installation of a new baggage carousel to accommodate the anticipated increase in passenger traffic over the next twenty years.

Phase 1B also includes:

- An expanded check-in hall to allow for more counters and queuing space.
- Additional office, storage, and operational space for airlines and ground handlers.
- Relocation and expansion of the CAA administration offices and some tenants to the second floor.

The entire ATB Expansion Project is expected to cost approximately \$43 million and take 4 years to complete from its initiation in 2023.

The project aims to increase capacity, enhance the passenger experience, improve operational efficiency, and ensure future readiness. Sustainability is a key aspect of the design, with plans to install solar panels on the roof and provisions for electric airside vehicle accommodations.

As you enter the airport property, you will note an exterior makeover for Charlottetown Airport as completed the first phase of the exterior wayfinding and signage program last year. To assist with enhancing the passenger experience, YYG has recognized the importance of efficient signage and wayfinding and has been actively working on upgrades with the exterior works as part of the ongoing terminal expansion.

Below is a summary of the 2024 capital program spend by category.

Category	2024 Actuals
ATB & CSB Assets	\$5,264,429
Fleet & Equipment	\$769,510
Groundside Assets	\$7,632
Airside Assets	\$34,210
Recurring Capital	\$115,167
Total	\$6,190,948

Recognizing the importance of maintaining safe operations during winter conditions, we continue to invest in modern and efficient snow removal equipment. In 2024 we expanded our fleet by purchasing an airport grade piece of snow equipment, the ATI Snow Mauler. This acquisition will improve our ability to clear the apron, runways, and taxiways promptly, minimizing disruptions and ensuring reliable airport access for airlines and passengers.

In addition, we replaced several pieces of grass cutting equipment to assist summer operations. We are confident that these investments in our fleet and equipment will significantly enhance the capabilities and long-term sustainability of Charlottetown Airport. We remain committed to continuously evaluating and upgrading our resources to ensure the highest standards of safety and service.





Gateway *for* Community

Human Resources

The past year saw some wonderful career milestone achievements and the opportunity to welcome new and returning members to our team at YYG.

We were very pleased to welcome Cindy Thorn as our Director, Regulatory Affairs (leave replacement) as well as Justin MacDonald and Colby Wilson to our team as seasonal employees during the winter season. In addition, we welcomed back seasonal employees Robert Murchison and David MacAulay.

To help assist our busy terminal during the peak summer of 2024, we were also very fortunate to have Logan Birt, Peyton Milligan, Carson Rose, and Tyra Russell join our team as summer students in the role of Passenger Experience Representative. Our students were a great addition to our team and helped deliver on the exceptional passenger experience that we strive for on a daily basis.

A few other highlights of 2024 included the following employees reaching career milestones: Todd Bannister and Susan Stewart (25 years), Cory Bolger and Mark Newman (15 years), and Shelley Christian and Andrew MacRae (10 years).

We would like to acknowledge the entire YYG team for their dedication and commitment in creating a successful 2024 and helping shape a strong and optimistic outlook as we move forward.



Financial Review

YYG was pleased to welcome record passenger levels in 2024 with overall passenger surpassing 410,000 passengers. This resulted in strong financial results driven by Passenger Facility Fee (PFF), concession, parking and aeronautical revenues with increased interest revenues due mainly to timing of capital expenditures.

The Airport Authority received funding during the year from ACOA through the Hurricane Fiona Recovery Fund. In addition, property tax grants were provided by the City of Charlottetown and the Province of Prince Edward Island.

We would like to acknowledge and thank our funding partners for their valued support in continuing to help YYG deliver a convenient, modern and sustainable airport that connects people, and supports economic growth in Prince Edward Island.

2024 Actual vs. Business Plan Forecast

	Plan	Actual	Difference	Explanation
Revenues	15,014,357	14,862,004	(152,353)	Record passenger levels drove aeronautical, concession and parking revenues while timing of capital expenditures increased interest revenues.
Expenses	12,062,024	11,025,023	1,037,001	Decreased maintenance, utilities, security services, marketing & communication, professional services, and cost recovery expenditures.
Capital	12,675,358	6,190,948	6,484,410	Deferral of certain terminal expansion costs and other projects to future years.

Business Plan Forecast 2025 - 2029

Year	2025	2026	2027	2028	2029
Revenues	14,558,888	15,007,673	16,025,265	16,616,063	17,246,417
Expenses	12,728,426	13,177,442	14,018,250	14,801,549	15,362,781
Capital	28,841,307	10,141,724	15,091,950	12,111,950	2,900,480

Note: Revenues includes Passenger Facility Fees, operations, subsidies, and investment income.

**In accordance with its lease with Transport Canada, Charlottetown Airport Authority is required to report on all contracts in excess of \$139,874 (\$75,000 in 1994 dollars adjusted by the Consumer Price Index) entered into during the year which were not awarded on the basis of a public competitive tendering process. In 2024, YYG entered into two sole sourced contracts:*

A sole source contract for \$190,000 was awarded to Halifax Stanfield International Airport for common use services and equipment (\$190,000) – HIAA is the current provider of our common use program, and continued partnership was necessary given the specialized nature of the equipment and services required.

A sole source contract was awarded to Airport Technologies for \$545,712 for the purchase of a new plow truck.



Board Governance

Board of Directors

The Charlottetown Airport Authority Board of Directors is composed of 12 directors, nine nominated by the respective entities and three appointed by the board itself, as well as a Corporate Secretary. YYG Charlottetown Airport is very fortunate to have a dedicated group of community leaders and visionaries who consistently put the best interests of the airport at the heart of their discussions.

Directors are appointed/nominated by the following entities:

Government of Canada **(2)**
Province of Prince Edward Island **(1)**
City of Charlottetown **(2)**
City of Summerside **(1)**
Federation of Prince Edward Island Municipalities **(1)**
Greater Charlottetown Area Chamber of Commerce **(1)**
Tourism Industry Association of Prince Edward Island **(1)**
Charlottetown Airport Authority **(3)**

The Airport Authority's Board of Directors meet six times a year with committee meetings taking place on an ongoing basis. The board has six active committees:

- Executive
- Finance & Audit
- Infrastructure & Development
- Governance
- Nominating

All committees are actively involved in airport activities, although the executive committee is convened only when decisions are required on an urgent basis between regularly scheduled board meetings.

*Board of Directors remuneration consisting of honorariums and per diems \$70,554.

Code of Conduct for Directors

All directors of the Authority are required to comply with a Code of Conduct and rules concerning Conflict of Interest. These require that directors avoid and refrain from involvement in conflict-of-interest situations. There were no instances of conflict of interest brought before the Board of Directors in 2024.

Board of Directors



Steve Loggie
Charlottetown Airport
Authority Inc.



Kathy Hambly
Transport Canada



Nicole Phillips
Transport Canada



Angus Orford
Charlottetown Airport
Authority Inc.



Perry Gotell
Tourism Industry
Association of PEI



Selina Pellerin
Charlottetown Airport
Authority Inc.



Paul Kiley
Board Secretary



Terry Shea
City of Summerside



Pam Montgomery
Federation of PEI
Municipalities



Wendy MacIntyre
Greater Charlottetown
Area Chamber of
Commerce



Khalid Shami
Province of PEI



John Reddin
City of Charlottetown



Ramona Doyle
City of Charlottetown

Team YYG

Management



Doug Newson
Chief Executive Officer



Shelley Christian
Vice President,
Operations



Matt Adams
Director, Finance &
Administration



Meghan Senechal
Director, Regulatory
Affairs



Cindy Thorn
Director, Regulatory
Affairs



Lynda Mackay
Director, Infrastructure

*Combined salaries of the senior management team \$811,226

Administration

Susan Stewart
Finance Clerk

Amanda Smith
Administration Coordinator

Operations

Andrew MacRae
Supervisor, Operations

Chris Walsh
Supervisor, Safety & Security

Danny Walsh
Airport Maintenance Technician

Todd Bannister
Airport Maintenance Technician

Thane MacQuarrie
Airport Maintenance Technician

Cory Bolger
Airport Maintenance Technician

Mark Newman
Airport Maintenance Technician

Guy Belliveau
Airport Maintenance Technician

Stephen MacLean
Airport Maintenance Technician

Anson Grant
Airport Maintenance Technician

Keith Panton
Airport Maintenance Technician

Michael Morrow
Airport Maintenance Technician

Colton Holroyd
Airport Maintenance Technician

Janet Axworthy
Airport Maintenance Technician

Jared Mason
Airport Maintenance Technician

Chris Koughan
Airport Maintenance Technician

Robert Murchison
Seasonal Equipment Operator

David MacAulay
Seasonal Equipment Operator

Colby Wilson
Seasonal Equipment Operator

Justin MacDonald
Seasonal Equipment Operator



Gateway *for* the Island

YYG

YYG

YYG Portail *de* Croissance

Table des matières

Message du président

Message du PDG

Planning d'affaires

Service aérien

Marketing et relations avec la
communauté

Opérations

Environnement

Programme d'immobilisations

Ressources Humaines

Analyse financier

Gouvernance du conseil

Équipe YYG

Message du président

À nos précieux intervenants, membres de la communauté et concitoyens insulaires, C'est avec grand plaisir que je présente le rapport annuel 2024 de l'Administration aéroportuaire de Charlottetown. Cette année a été marquée par des réalisations importantes, témoignant de notre engagement indéfectible à offrir une expérience aéroportuaire sécuritaire, efficace et durable.

Les principaux faits marquants de 2024 comprennent :

- **Nombre record de passagers :**
 - Nous sommes ravis d'annoncer une nouvelle année de trafic passagers record, avec plus de 410,000 passagers transitant par YYG. Cela démontre le rôle essentiel de l'aéroport pour relier l'Île-du-Prince-Édouard au reste du monde. Il s'agit d'une croissance continue par rapport à l'année précédente et d'une croissance significative par rapport aux chiffres d'avant la pandémie.
- **Développement des infrastructures:**
 - Progrès du projet d'agrandissement de l'aérogare, avec le début de la phase 1b et la poursuite de la planification des phases 2 et 3. Ce développement continu est essentiel pour répondre aux demandes croissantes de nos passagers et de nos compagnies aériennes.
- **Connectivité améliorée :**
 - Nous avons bénéficié d'un soutien important de la part de nos partenaires aériens, notamment Air Canada, Porter, WestJet, et Flair desservant six destinations.
- **Initiatives de durabilité :**
 - Le lancement de notre nouveau plans de durabilité et d'accessibilitésouligne notre engagement en faveur d'une croissance responsable et inclusive.
 - L'obtention de l'accréditation carbone aéroportuaire de niveau 3 est une réalisation majeure et démontre notre engagement à réduire notre impact environnemental.
- **Impact économique:**
 - L'aéroport continue d'être un moteur économique majeur pour l'Île-du-Prince-Édouard, générant un impact économique important pour la province.

Pour l'avenir, nous restons concentrés sur :

- Options de services aériens en pleine croissance.
- Améliorations continues des infrastructures.
- Améliorer l'expérience des passagers.
- Poursuivre nos objectifs de développement durable.

J'exprime ma sincère gratitude à mes collègues membres du conseil d'administration pour leur engagement continu envers notre conseil et leur passion pour YYG.

Au nom de toute l'organisation, je tiens à remercier Patrick MacFadyen pour son dévouement au sein du conseil d'administration au cours des neuf dernières années. Vos contributions ont laissé une marque indélébile, et nous vous sommes sincèrement reconnaissants du temps et de l'énergie que vous avez investis dans notre mission.

En septembre, nous avons eu le plaisir d'accueillir Selina Pellerin au sein de notre conseil d'administration. Son expérience et son point de vue seront précieux pour nous aider à atteindre nos priorités stratégiques.

Le succès de cette année est le fruit direct du dévouement et du talent exceptionnels de nos employés. Nous apprécions profondément leur engagement envers l'excellence, leur esprit collaboratif et leur passion pour notre mission. Leurs contributions, grandes et petites, ont été essentielles pour relever les défis et saisir les opportunités. Nous sommes vraiment chanceux de pouvoir compter sur une équipe aussi remarquable.

Enfin, nous tenons à remercier tout particulièrement tous nos partenaires gouvernementaux et les acteurs de la communauté pour leur contribution à notre réussite. Nous sommes profondément reconnaissants de votre engagement envers notre vision commune.



Steve Loggie
Chair

Message du P-DG

C'est avec une immense fierté que je présente le rapport annuel 2024 de l'Administration aéroportuaire de Charlottetown (AAC). 2024 a été une année marquante pour YYG, marquée par un nombre record de passagers et des progrès importants dans notre développement et notre croissance continus.

Nous sommes ravis d'annoncer que nous avons enregistré un trafic passagers record pour la deuxième année consécutive, avec plus de 410 000 passagers transitant par YYG. Cela représente une augmentation de 2,0 % par rapport à 2023 et une hausse remarquable de 7,2 % par rapport à 2019. Cette croissance témoigne de la demande croissante de voyages à destination et en provenance de l'Île-du-Prince-Édouard, ainsi que du travail acharné de notre équipe dévouée et de nos précieux partenaires aériens. Elle démontre également le rôle essentiel de YYG pour relier l'Île-du-Prince-Édouard au reste du monde.

Au cours de l'année écoulée, nous avons maintenu des partenariats solides avec Air Canada, Porter, WestJet et Flair, qui proposent des vols vers six destinations clés. Au nom de toute la communauté YYG, je tiens à remercier tous nos précieux partenaires aériens pour leur investissement à l'Île-du-Prince-Édouard et leur contribution à notre succès continu.

Afin de répondre aux besoins de nos partenaires aériens et de nos fidèles passagers, nous avons commencé la construction de la phase 1b de notre projet d'agrandissement de l'aérogare et avons avancé les phases de conception des phases 2 et 3. Cette extension est essentielle pour répondre à notre trafic croissant de passagers et améliorer l'expérience des voyageurs.

Afin de mesurer notre impact sur l'économie de l'Île, une étude d'impact économique a été réalisée en 2024, basée sur les données de l'année précédente. L'étude a conclu que YYG a un impact économique annuel impressionnant de 366,4 millions de dollars. Les activités de construction en 2023 ont généré une valeur économique de 35,5 millions de dollars, tandis que 110 millions de dollars en salaires ont été générés. Nous sommes fiers de créer des emplois, de soutenir les entreprises locales et de contribuer à la prospérité de l'Île-du-Prince-Édouard, tout en vous connectant à ce qui compte le plus.

Pour l'avenir, nous restons concentrés sur le renforcement de notre réseau de services aériens et l'amélioration de l'expérience globale à l'aéroport. Nous sommes ravis du retour de nos quatre partenaires aériens cet été, notamment grâce à Porter. Nous sommes également ravis d'accueillir Altitude East 2025, le principal forum sur l'accès aérien au Canada atlantique, qui réunira à Charlottetown, en juin, des aéroports, des compagnies aériennes et des intervenants de l'industrie de partout au Canada.

Je tiens à exprimer ma sincère gratitude à notre personnel, aux membres du conseil d'administration et à toute la communauté aéroportuaire pour leur soutien indéfectible. Nous sommes déterminés à poursuivre sur cette lancée et à faire en sorte que YYG demeure une porte d'entrée essentielle pour l'Île-du-Prince-Édouard.



Doug Newson
Chief Executive Officer



**Portial
de l'avenir**

Planning d'affaires

Notre Vision

Offrir une expérience insulaire exceptionnelle.

Notre Mission

Offrir un aéroport pratique, moderne et durable qui relie les gens et stimule la croissance économique à l'Île-du-Prince-Édouard.

Nos objectifs stratégiques

- Maximiser le développement commercial.
- Améliorez l'expérience des passagers.
- Opérations sûres, sécurisées et durables.
- Excellence organisationnelle.
- Fort soutien des parties prenantes et de la communauté.



Service aérien

Pour la deuxième année consécutive, l'aéroport a enregistré un record de fréquentation, avec 410 773 passagers transitant par l'aéroport. Cela représente une augmentation de 2 % par rapport à 2023, qui était également une année record, et de 7,2 % par rapport à 2019.

L'année a bien commencé puisque nous avons bénéficié d'une Air Canada Grâce à leur capacité, ils exploitent des avions Rouge pendant les mois d'hiver pour la première fois. Cette dynamique s'est poursuivie au printemps, avec une croissance constante du nombre de passagers chaque mois, d'une année sur l'autre.

L'été a été encore meilleur, puisque chaque mois de mai à août a enregistré des statistiques mensuelles record. Ce phénomène s'explique par Air Canada desservant Toronto et Montréal avec cinq vols quotidiens, WestJet rétablir le service de Toronto pour accompagner leur service de Calgary et d'Edmonton, Porter continue de bien performer sur le marché d'Ottawa, et Flair offre sept vols hebdomadaires combinés entre Toronto et Kitchener-Waterloo.

Nous sommes heureux que nos quatre partenaires aériens proposent des options de service aérien à YYG cet été. Un nouveau vol sera proposé quotidiennement en jet sans escale au départ de Porter entre Charlottetown et l'aéroport Pearson de Toronto. Notre objectif est de continuer à offrir un accès aérien aux principaux marchés et pôles d'attraction à nos résidents et à ceux qui souhaitent visiter l'Île-du-Prince-Édouard en tant que visiteurs ou pour affaires.

Statistiques passagers :

2020	71 480
2021	111 160
2022	341 649
2023	402 686
2024	410 773



Commercialisation & Relations avec la communauté

Dans un paysage touristique en constante évolution, des stratégies marketing efficaces sont essentielles pour que les aéroports demeurent compétitifs et améliorent l'expérience des passagers. À l'aéroport YYG de Charlottetown, nous reconnaissons l'importance d'une approche marketing dynamique pour attirer les voyageurs, fidéliser la clientèle et garantir une expérience insulaire exceptionnelle à tous.

En alignant nos stratégies de marketing et de communication sur les besoins et les attentes changeants des passagers, en adoptant des technologies innovantes et en entretenant des partenariats communautaires stratégiques, nous nous engageons à offrir des expériences exceptionnelles qui trouvent un écho auprès de nos voyageurs.

La section Marketing, communications et engagement communautaire de ce rapport met en évidence nos efforts pour promouvoir l'engagement de YYG au sein de notre communauté et communiquer nos contributions économiques et sociales tout au long de la période de référence.

Faits saillants de 2024 :

- **Démontrer la valeur économique :** Un rapport complet sur les retombées économiques a été réalisé, quantifiant l'importante contribution de l'aéroport de Charlottetown à l'économie de l'Île-du-Prince-Édouard, soit 366,4 millions de dollars. Ce rapport met en lumière les emplois directs et indirects soutenus, les revenus touristiques générés et l'activité économique globale facilitée par les activités de YYG.
- **Présence numérique améliorée :** Nous avons lancé un site web entièrement repensé, flyYYG.com. Cette plateforme repensée offre une expérience utilisateur plus conviviale avec une navigation améliorée, des informations de vol enrichies, un accès simplifié aux services aéroportuaires et un contenu attrayant mettant en valeur la région. Cette mise à jour est un élément clé de notre stratégie de marketing numérique visant à mieux servir les passagers et à leur fournir les informations les plus pertinentes.
- **Engagement communautaire et collecte de fonds :** Notre course annuelle YYG Runway Run, au profit des Olympiques spéciaux de l'Île-du-Prince-Édouard (OSPEI) et de Just Live, a connu un franc succès et a permis de récolter 8 000 \$. Cet événement communautaire populaire favorise non seulement l'activité physique saine et dévoile les activités de YYG, mais permet également à YYG de redonner à des organismes locaux essentiels, favorisant ainsi de solides liens communautaires.
- **Célébrer la culture locale et l'entrepreneuriat :** Nous sommes fiers d'avoir accueilli un marché autochtone à l'aéroport, offrant aux artisans et entrepreneurs autochtones locaux une plateforme pour présenter leur artisanat et partager leur culture avec les voyageurs et la communauté. Cette initiative s'inscrit dans notre engagement à promouvoir la diversité et à soutenir le développement économique local.

- **Reconnaissance de notre équipe :** Nous avons célébré le dévouement de nos employés et de nos locataires de YYG en participant à la toute première Journée des travailleurs de l'aéroport. Cet événement a été l'occasion de souligner le travail acharné, l'engagement et la contribution essentielle de ceux qui assurent chaque jour le fonctionnement sûr et efficace de YYG.
- **Soutenir les femmes dans l'aviation :** YYG a participé activement aux initiatives d'Elevate Aviation, une organisation vouée à l'avancement des femmes dans l'industrie aéronautique. Grâce à des partenariats et des événements, nous souhaitons inspirer et soutenir la prochaine génération de femmes professionnelles de l'aviation.
- **Favoriser les voyages inclusifs :** Nous sommes fiers de relancer Autism Aviators, une initiative visant à rendre le transport aérien plus accessible et plus confortable pour les personnes autistes et leurs familles. Cette collaboration reflète notre engagement en faveur de l'inclusion et d'une expérience positive pour tous les passagers.
- **Investir dans notre communauté :** YYG a soutenu activement 30 organismes de bienfaisance et organisations tout au long de l'année par des commandites, des dons en nature et le bénévolat de ses employés. Cela témoigne de notre engagement continu à être une entreprise citoyenne responsable et à contribuer au bien-être de notre communauté.
- **Mettre en valeur le dynamisme régional :** Nous avons activement collaboré avec la communauté locale en participant et en mettant en valeur des événements clés tels que le déjeuner du président de la Chambre de commerce du Grand Charlottetown et de la région, les East Coast Music Awards (ECMA) organisés à Charlottetown et le festival multiculturel DiverseCity. Notre participation à ces événements souligne le rôle de YYG comme pôle communautaire et porte d'entrée vers la culture dynamique de la région.
- **Engagement stratégique sur les réseaux sociaux :** Nous avons mis en œuvre des stratégies dynamiques sur les réseaux sociaux pour améliorer la communication avec les passagers, partager les actualités de l'aéroport, promouvoir les partenariats communautaires et bâtir une communauté en ligne forte. Notre présence sur les réseaux sociaux est un outil précieux pour communiquer et interagir en temps réel.
- **Humaniser l'expérience aéroportuaire :** Nous avons lancé une initiative réussie présentant les employés de l'aéroport à différents postes. Ces articles sur nos réseaux sociaux offrent un aperçu des coulisses de ces personnes dévouées qui font fonctionner YYG, favorisant ainsi un lien plus étroit avec nos locataires et mettant en valeur la diversité des talents au sein de notre communauté aéroportuaire.
- **Campagnes marketing des compagnies aériennes :** En collaboration avec nos partenaires aériens, nous avons lancé des campagnes ciblées pour promouvoir de nouveaux itinéraires, la connectivité et les opportunités de voyage, contribuant ainsi à l'augmentation du trafic de passagers en 2024.

L'engagement communautaire demeure un pilier de notre mission à YYG. Outre les initiatives mentionnées ci-dessus, nous avons eu le plaisir de soutenir de nombreux organismes et événements en 2024, notamment :

- Fondation de l'Hôpital Reine Elizabeth
- Fondation de l'hôpital du comté de Prince
- Chambre de commerce de la région du Grand Charlottetown
- Chambre de commerce de Summerside
- Centre des arts de la Confédération
- Défilé de la Coupe d'Or
- Festival international des coquillages de l'Î.-P.-É.
- Tournoi de golf de la Coupe du maire en soutien à Stars for Life
- Mon voyage pour vivre simplement
- Campagne Nourrir une famille de la CBC
- Collecte de nourriture Ocean 100 Stuff-A-Bus
- Programme de gestion du tourisme et des voyages du Holland College

Ces efforts reflètent notre engagement indéfectible à favoriser un environnement accueillant et inclusif au YYG, à garantir une expérience positive à tous les voyageurs et à renforcer nos liens avec la communauté.

Grâce à ces efforts diversifiés de marketing et de communication, YYG continue de renforcer sa marque, d'interagir avec sa communauté et de promouvoir la valeur économique et sociale qu'elle apporte à l'Île-du-Prince-Édouard. Nous maintenons notre engagement envers des stratégies novatrices qui améliorent notre visibilité et favorisent des relations positives avec toutes les parties prenantes, et continuons d'atteindre notre objectif d'offrir une expérience insulaire exceptionnelle à tous.



Opérations

La section Opérations de ce rapport annuel met en évidence les principales réalisations et les efforts continus visant à assurer l'exploitation sûre, efficace et accessible de l'aéroport YYG de Charlottetown tout au long de la période de référence.

- **Accessibilité améliorée :** Nous sommes heureux d'annoncer la sortie de notre nouveau Plan d'accessibilité 2024-2027. Ce plan global souligne notre engagement à créer un environnement plus inclusif et sans obstacle pour tous les passagers et visiteurs. Il aborde divers aspects de l'infrastructure et des services aéroportuaires, garantissant un accès équitable aux personnes handicapées et répondant aux exigences réglementaires de l'Office des transports du Canada (OTC) en matière d'accessibilité.
- **Conformité réglementaire :** L'aéroport de Charlottetown a fait l'objet de plusieurs audits au cours de l'année civile 2024. YYG est assujéti aux activités régulières de surveillance de la sécurité de Transports Canada dans le cadre du Cadre national de sûreté aérienne. Ces activités garantissent que l'aéroport maintient les normes de sécurité nécessaires et se conforme à la réglementation en vigueur. Ces audits visent à vérifier l'efficacité des mesures et des processus de sécurité en place à YYG.
- **La connexion YYG :** À la suite de l'audit de l'expérience des passagers réalisé en 2023, nous avons créé l'année dernière un nouveau programme que tous les employés de l'aéroport recevront en personne de la part de l'Autorité aéroportuaire - "La connexion YYG". Au cours de l'année, nous avons dispensé cette formation à plus de 150 employés afin de favoriser une approche centrée sur le client au sein de l'équipe et des partenaires de YYG et de souligner l'importance d'interactions positives et d'un service efficace. Ce programme vise à incarner la promesse de marque de YYG et à créer des expériences mémorables pour les passagers, en mettant l'accent sur trois piliers du service client : la connaissance de YYG et de l'Île-du-Prince-Édouard, une communication efficace, ainsi que l'empathie et la patience.
- **Améliorer l'expérience des passagers :** Reconnaisant l'importance d'un voyage positif et fluide pour nos passagers et les objectifs de «La connexion YYG», nous avons investi massivement dans nos services de première ligne en recrutant des représentants dédiés à l'expérience passagers. Ces personnes sont positionnées stratégiquement dans l'aérogare pendant la haute saison pour fournir une assistance proactive, répondre aux demandes de renseignements, guider les voyageurs et garantir un environnement accueillant et bienveillant. Leur présence a déjà contribué à des retours positifs des passagers et à une expérience aéroportuaire simplifiée.



Environnement

Tout au long de l'année 2024, YYG a considérablement amélioré sa gestion environnementale grâce à plusieurs initiatives et réalisations, notamment :

- Lancement d'une nouvelle version complète Plan de durabilité qui intègre la durabilité dans son cadre opérationnel à long terme.
- Consolider son engagement en faveur du développement durable en renouvelant son accréditation carbone aéroportuaire au niveau 3 – Optimisation.
- Mise en œuvre d'un vaste plan directeur de gestion des eaux pluviales.
- Début de la transition de sa flotte vers des véhicules électriques.
- Assurer l'élimination sécuritaire des mousses anti-incendie obsolètes.
- Intégrer des solutions d'énergie renouvelable dans son expansion terminale.

Ces initiatives soulignent collectivement l'approche proactive de YYG visant à intégrer la responsabilité environnementale dans tous les aspects de ses opérations.

Depuis 2017
YYG
a réduit son
**empreinte
carbone**

**130,7
TONNES**
De **130,7**
tonnes
d'équivalent
CO₂ (tCO₂eq)

C'est l'équivalent de toute
**l'énergie
consommée**
par **27,8 maisons**
pendant une
année entière!

**Portial
de Durabilité**

Programme d'immobilisations

La construction de la phase 1B du projet d'agrandissement de notre aéroport a débuté à l'été 2024 et, à la fin de l'année, la structure extérieure de l'agrandissement était achevée. Cette période comprenait également la conception de l'installation d'un nouveau carrousel à bagages pour répondre à l'augmentation prévue du trafic passagers au cours des vingt prochaines années.

La phase 1B comprend également :

- Un hall d'enregistrement agrandi pour permettre plus de comptoirs et d'espace de file d'attente.
- Bureau supplémentaire, espace de stockage et espace opérationnel pour les compagnies aériennes et les manutentionnaires au sol.
- Déménagement et agrandissement des bureaux administratifs de la CAA et de certains locataires au deuxième étage.

L'ensemble du projet d'expansion de l'ATB devrait coûter environ 43 millions de dollars et durer 4 ans à compter de son lancement en 2023.

Le projet vise à accroître la capacité, à améliorer l'expérience des passagers, à optimiser l'efficacité opérationnelle et à assurer la pérennité de l'aéroport. La durabilité est un aspect clé de la conception, avec l'installation de panneaux solaires sur le toit et l'aménagement d'espaces pour véhicules électriques côté piste.

En entrant dans l'aéroport, vous remarquerez la rénovation extérieure de l'aéroport de Charlottetown, qui a achevé la première phase du programme d'orientation et de signalisation extérieure l'an dernier. Afin d'améliorer l'expérience des passagers, YYG a reconnu l'importance d'une signalisation et d'une orientation efficaces et travaille activement à la modernisation des travaux extérieurs dans le cadre de l'agrandissement continu de l'aéroport.

Vous trouverez ci-dessous un résumé des dépenses du programme d'investissement 2024 par catégorie.

Catégories	Chiffres réels 2024
Actifs ATB & CSB	5 264 429 \$
Flotte et équipement	769 510 \$
Actifs au sol	7 632 \$
Actifs côté piste	34 210 \$
Capital récurrent	115 167 \$
Total	6 190 948 \$

Conscients de l'importance de maintenir la sécurité de nos opérations en hiver, nous continuons d'investir dans des équipements de déneigement modernes et performants. En 2024, nous avons élargi notre flotte en achetant un engin de déneigement de qualité aéroportuaire, le Snow Mauler d'ATI. Cette acquisition améliorera notre capacité à déneiger rapidement l'aire de trafic, les pistes et les voies de circulation, minimisant ainsi les perturbations et garantissant un accès fiable à l'aéroport pour les compagnies aériennes et les passagers.

De plus, nous avons remplacé plusieurs équipements de tonte de gazon pour faciliter les opérations estivales. Nous sommes convaincus que ces investissements dans notre flotte et notre équipement amélioreront considérablement les capacités et la viabilité à long terme de l'aéroport de Charlottetown. Nous demeurons déterminés à évaluer et à moderniser continuellement nos ressources afin de garantir les normes de sécurité et de service les plus élevées.





Portial *de* Communauté

Ressources Humaines

L'année écoulée a été marquée par de merveilleuses réalisations marquantes dans votre carrière et par l'opportunité d'accueillir de nouveaux membres et d'anciens membres dans notre équipe chez YYG.

Nous avons été ravis d'accueillir Cindy Thorn au poste de directrice des affaires réglementaires (remplacement suite à un congé), ainsi que Justin MacDonald et Colby Wilson au sein de notre équipe comme employés saisonniers pendant la saison hivernale. Nous avons également accueilli à nouveau Robert Murchison et David MacAulay, employés saisonniers.

Pour soutenir notre terminal très fréquenté pendant le pic d'activité de l'été 2024, nous avons également eu la chance d'accueillir Logan Birt, Peyton Milligan, Carson Rose et Tyra Russell comme stagiaires d'été au poste de représentants de l'expérience passagers. Ces stagiaires ont été un atout précieux pour notre équipe et ont contribué à offrir l'expérience passagers exceptionnelle que nous recherchons au quotidien.

Parmi les autres faits marquants de 2024, on peut citer les employés suivants qui ont atteint des étapes importantes de leur carrière : Todd Bannister et Susan Stewart (25 ans), Cory Bolger et Mark Newman (15 ans) et Shelley Christian et Andrew MacRae (10 ans).

Nous tenons à remercier toute l'équipe de YYG pour son dévouement et son engagement à créer une année 2024 réussie et à contribuer à façonner des perspectives fortes et optimistes à mesure que nous avançons.



Analyse financier

YYG a enregistré un nombre record de passagers en 2024, avec un total de plus de 410,000 passagers. Cela s'est traduit par de solides résultats financiers, tirés par les revenus des redevances d'installations passagers (PFF), des concessions, du stationnement et de l'aéronautique, ainsi que par une hausse des revenus d'intérêts, principalement due au calendrier des dépenses d'investissement.

L'Administration aéroportuaire a reçu du financement de l'APECA au cours de l'exercice, par l'intermédiaire du Fonds de rétablissement après l'ouragan Fiona. De plus, la Ville de Charlottetown et la province de l'Île-du-Prince-Édouard ont accordé des subventions pour l'impôt foncier.

Nous aimerions reconnaître et remercier nos partenaires financiers pour leur précieux soutien en continuant à aider YYG à créer un aéroport pratique, moderne et durable qui relie les gens et soutient la croissance économique de l'Île-du-Prince-Édouard.

Réel 2024 par rapport aux prévisions du plan d'affaires

	Plan	Réel	La différence	Explication
Revenus	15 014 357	14 862 004	(152 353)	Les niveaux records de passagers ont stimulé les revenus aéronautiques, de concession et de stationnement, tandis que le calendrier des dépenses d'investissement a augmenté les revenus d'intérêts.
Dépenses	12 062 024	11 025 023	1 037 001	Diminution des dépenses d'entretien, de services publics, de services de sécurité, de marketing et de communication, de services professionnels et de recouvrement des coûts.
Capital	12 675 358	6 190 948	6 484 410	Report de certains coûts d'agrandissement du terminal et d'autres projets aux années futures.

Prévisions du plan d'affaires 2025 - 2029

Année	2025	2026	2027	2028	2029
Revenus	14 558 888	15 007 673	16 025 265	16 616 063	17 246 417
Dépenses	12 728 426	13 177 442	14 018 250	14 801 549	15 362 781
Capital	28 841 307	10 141 724	15 091 950	12 111 950	2 900 480

Remarque : Les revenus comprennent les frais d'utilisation des services passagers, les opérations, les subventions et les revenus de placement.

**Conformément à son bail avec Transports Canada, l'Administration aéroportuaire de Charlottetown est tenue de déclarer tous les contrats d'une valeur supérieure à 139 874 \$ (75 000 \$ en dollars de 1994, ajustés selon l'indice des prix à la consommation) conclus au cours de l'exercice et qui n'ont pas été attribués à la suite d'un appel d'offres public. En 2024, YYG a conclu deux contrats à fournisseur unique :*

Un contrat à fournisseur unique de 190 000 \$ a été attribué à l'aéroport international Stanfield d'Halifax pour des services et de l'équipement à usage commun (190 000 \$) – HIAA est le fournisseur actuel de notre programme d'utilisation commune, et un partenariat continu était nécessaire étant donné la nature spécialisée de l'équipement et des services requis.

Un contrat à fournisseur unique a été attribué à Airport Technologies pour un montant de 545 712 \$ pour l'achat d'un nouveau camion chasse-neige.



Gouvernance du conseil

Conseil d'administration

Le conseil d'administration de l'Autorité aéroportuaire de Charlottetown est composé de 12 administrateurs, neuf nommés par les entités respectives et trois nommés par le conseil lui-même, ainsi que d'un secrétaire général. YYG Charlottetown Airport est très chanceux d'avoir un groupe dévoué de leaders communautaires et de visionnaires qui placent constamment les meilleurs intérêts de l'aéroport au cœur de leurs discussions.

Les administrateurs sont nommés/nommés par les entités suivantes :

Gouvernement du Canada **(2)**
Province de l'Île-du-Prince-Édouard **(1)**
Ville de Charlottetown **(2)**
Ville de Summerside **(1)**
Fédération des municipalités de l'Île-du-Prince-Édouard **(1)**
Chambre de commerce de la région du Grand Charlottetown **(1)**
Association de l'industrie touristique de l'Île-du-Prince-Édouard **(1)**
Autorité aéroportuaire de Charlottetown **(3)**

Le conseil d'administration de l'Autorité aéroportuaire se réunit six fois par an et les comités se réunissent régulièrement. Le conseil compte six comités actifs :

- Cadre Exécutif
- Finance & Audit
- Le développement des infrastructures
- Gouvernance
- Nomination

Tous les comités participent activement aux activités de l'aéroport, bien que le comité exécutif ne soit convoqué que lorsque des décisions urgentes doivent être prises entre les réunions régulières du conseil d'administration.

*Rémunération du conseil d'administration composée d'honoraires et d'indemnités journalières de 70 554 \$

Code de conduite des administrateurs

Tous les administrateurs de l'Autorité sont tenus de se conformer à un code de conduite et à des règles concernant les conflits d'intérêts. Celles-ci exigent que les administrateurs évitent et s'abstiennent de s'impliquer dans des situations de conflit d'intérêts. Aucun cas de conflit d'intérêts n'a été porté devant le Conseil d'administration en 2024.

Conseil d'administration



Steve Loggie
Autorité aéroportuaire de
Charlottetown Inc.



Kathy Hambly
Transports Canada



Nicole Phillips
Transports Canada



Angus-Orford
Autorité aéroportuaire de
Charlottetown Inc.



Perry Gotell
Association de l'industrie
touristique de l'Î.-P.-É.



Selina Pellerin
Autorité aéroportuaire de
Charlottetown Inc.



Paul Kiley
Secrétaire du Conseil



Éponge Karité
Ville de Summerside



Pam Montgomery
Fédération des
municipalités de l'Î.-P.-É.



Wendy Mac Intyre
Chambre de commerce
de la région du Grand
Charlottetown



Khalid Chami
Province de l'Î.-P.-É.



Jean Reddin
Ville de Charlottetown



Ramona Doyle
Ville de Charlottetown

Équipe YYG

Direction



Doug Newson
Président-Directeur
Général



Christian Shelley
Vice-président,
Opérations



Matt Adams
Directeur, finances et
administration



Meghan Sénéchal
Directeur, Affaires
réglementaires



Cindy Thorn
Directeur, Affaires
réglementaires



Lynda Mackay
Directeur, Infrastructures

*Salaires combinés de l'équipe de direction 811 226 \$

Administration

Susan Stewart
Commis aux finances

Amanda Smith
Coordnatrice administrative

Opérations

Andrew MacRae
Superviseur, Opérations

Chris Walch
Superviseur, Sûreté et sécurité

Danny Walch
Technicien de maintenance
aéroportuaire

Todd Bannister
Technicien de maintenance
aéroportuaire

Thane MacQuarrie
Technicien de maintenance
aéroportuaire

Cory Bolger
Technicien de maintenance
aéroportuaire

Mark Newman
Technicien de maintenance
aéroportuaire

Guy Belliveau
Technicien de maintenance
aéroportuaire

Stephen Mac Lean
Technicien de maintenance
aéroportuaire

Grant Anson
Technicien de maintenance
aéroportuaire

Keith Panton
Technicien de maintenance
aéroportuaire

Michel Morrow
Technicien de maintenance
aéroportuaire

Colton Holroy
Technicien de maintenance
aéroportuaire

Janet Axworthy
Technicien de maintenance
aéroportuaire

Jared Mason
Technicien de maintenance
aéroportuaire

Chris Koughan
Technicien de maintenance
aéroportuaire

Robert Murchison
Opérateur d'équipement
saisonnier

David MacAulay
Opérateur d'équipement
saisonnier

Colby Wilson
Opérateur d'équipement
saisonnier

Justin MacDonald
Opérateur d'équipement
saisonnier



Portial
de **l'Ile**

YYG